



## PLANO DE COMUNICAÇÃO

### OBJETIVOS

O presente Plano de Comunicação visa atingir o máximo nível de divulgação do Instituto Incluir durante a duração dos projetos, indo ao encontro de todos os interessados nos objetivos, atividades desenvolvidas e resultados dos projetos. Este plano tem por objetivo fomentar uma estratégia de comunicação coordenada e corretamente direcionada durante o período de execução, de forma a garantir uma maior visibilidade das atividades diárias dos projetos, eventos, parcerias, bem como dos resultados alcançados.

Pretende-se que o processo de divulgação e comunicação tenha um carácter contínuo e permanente, desde o início do ciclo dos projetos até o seu final. Mesmo após o final do ciclo, a intenção é que os resultados, bem como todas as informações divulgadas, estejam disponíveis ao público através das páginas digitais.

No sentido de adequar o plano de comunicação ao que se pretende, apresentamos abaixo de uma forma resumida os principais objetivos dos projetos.

Durante os próximos meses buscaremos promover a marca Instituto Incluir através das mídias digitais com foco na divulgação da diversidade, do pluralismo e das ferramentas de inclusão, propagando as atividades desenvolvidas pelo Instituto, buscando aumentar qualitativamente a interação e estreitar a comunicação com seu público de forma direta e personalizada.

### ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO

A estratégia de comunicação e divulgação visa dar conhecimento às atividades, rotinas, eventos, parcerias, resultados e oportunidades decorrentes da execução dos projetos, bem como à abertura de canais de comunicação que propiciem a sustentabilidade futura dos projetos. As ações de



divulgação e comunicação acompanharão toda a execução. Estas ações serão as mais abrangentes possíveis, para que a mensagem alcance o maior número de pessoas. Para esse efeito serão utilizados canais de comunicação diferenciados de acordo com o perfil do público-alvo a que se destinam.

❖ Público-alvo:

- Pessoas com deficiência;
- Pessoas que estudam e/ou trabalham no campo da diversidade e inclusão;
- Empresas engajadas com a diversidade;
- Profissionais das áreas de educação, educação inclusiva, educação no campo;
- Profissionais das áreas de saúde e bem estar;
- Profissionais das áreas de esporte e paradesporto;
- Empresas que trabalhem com o tema diversidade;
- Comunidade científica;
- Outras.

❖ Meios utilizados

Para concretizar os objetivos enunciados, a estratégia de divulgação e comunicação utiliza canais diversificados de comunicação, possibilitando uma adequada publicitação e acompanhamento das atividades dos projetos. Utilizamos de tecnologias de informação e comunicação (exemplo: Página Web), pelo seu potencial de troca de informação de forma rápida, eficaz e atualizável num curto intervalo de tempo. Além de utilizarmos de formas de divulgação locais e tradicionais de modo a garantir a proximidade e universalidade de acesso.

- Site ([www.institutoincluir.com.br](http://www.institutoincluir.com.br)), meio de fácil acesso à generalidade do público-alvo e permite o contato com o público de forma rápida, transparente e objetiva. De modo a facilitar a sua utilização e divulgação ao público de forma ampla.



- Buscar acessibilidade em Libras para o site: trabalhar ferramentas e estratégias SEO - Search Engine Optimization - para melhorar o posicionamento na web, assim como a Otimização On-Page e atualização das estratégias de marketing frequentemente;
- Atualização frequente do site e alinhamento para atender ao máximo às exigências do Google para automação de marketing;
- Criação de novas páginas e atualização de todo o conteúdo para reestruturação e melhoramentos a fim de que o site tenha o melhor funcionamento, aumentando o tráfego e facilitando a localização do mesmo.

A seguir, o conteúdo que o site disponibilizará:

- Informações do Instituto Incluir;
- Informações da Equipe do Instituto Incluir;
- Informações sobre os projetos desenvolvidos;
- Matérias sobre o Instituto Incluir veiculadas em canais de comunicação;
- Imagens das atividades, dos atletas e eventos;
- Parceiros e Patrocinadores do projeto;
- Projetos desenvolvidos;
- Objetivos de desenvolvimento sustentável;
- Transparência do Instituto Incluir;

❖ Participação em Redes Sociais

Trabalhar com planejamento estratégico alinhado com ferramentas de automação de marketing, marketing de conteúdo, criação de conteúdo, SEO - Search Engine Optimization, indicadores,



monitoramento e otimização para alinhar com a campanha de marketing do Instituto Incluir de forma a alcançarmos as metas desejadas.

Implantar estratégias na geração de conteúdo para aprimorar o conhecimento da marca Instituto Incluir, personalizando o conteúdo de postagens nos perfis sociais.

Nos posts de feed e stories, trabalhar criação de conteúdo personalizado, buscando bons resultados de interação com o público.

Aumentar a comunicação com o público pelos perfis sociais satisfatoriamente, onde através desta interação as pessoas possam acessar o site, buscar informações, acompanhar as atividades e interagir com o Instituto Incluir.

- **Facebook** – realizar postagens de feed e stories com conteúdo gerados nas atividades diárias do Instituto, como as aulas nos polos de atuação, nos eventos, nas parcerias, nas empresas entre outros.
- **Instagram** – realizar postagens de feed e stories com conteúdo gerados nas atividades diárias do Instituto, como as aulas nos polos de atuação, nos eventos, nas parcerias, nas empresas entre outros.
- **Youtube** – realizar postagens de vídeos produzidos com conteúdos gerados nas atividades desenvolvidas pelo Instituto, como as aulas nos polos de atuação, eventos, atividades nas empresas entre outros.
- **Podcast** – realizar postagens de voz, contadas em episódios com duração em torno de 15-20 minutos, que contam com a participação de um jornalista atua como moderador das entrevistas. Os conteúdos produzidos são de relevância a respeito de temas como inclusão, terceiro setor e saúde mental, e podem contar com algum convidado ou não.

- E-mail Marketing

Trabalhar o E-mail Marketing com estratégia e planejamento de forma a divulgar eventos, atividades, informações e agradecimentos aos patrocinadores, parceiros e amigos envolvidos com os Projetos.

Utilizamos esses meios de comunicação para mostrar/revelar nossos resultados.